



FIȘA DISCIPLINEI

Folclor urban contemporan: mass media si viata cotidiana

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Etnografie și Antropologie Maghiară
1.4. Domeniul de studii	Studii culturale
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Etnologie
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Folclor urban contemporan: mass media si viata cotidiana				Codul disciplinei	LLD2221
2.2. Titularul activităților de curs			Prof. dr. Keszeg Vilmos				
2.3. Titularul activităților de seminar			Drd. Lingvay Julianna				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				42	
3.8. Total ore pe semestru				98	
3.9. Numărul de credite				4	

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet) Prezența la curs a studenților este recomandată
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet) Prezența la curs a studenților este obligatorie

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/sențiale	C2.1. Descrierea și prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale C6.3. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru adaptarea funcționării instituțiilor la modificări ale contextelor socio-culturale
Competențe transversale	CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: ...
------------	-------------------------

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



Aptitudini	Studentul este capabil să ...
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru ...

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Interpretarea relației dintre mass media și mentalitate, între mass media și viața cotidiană
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Trecerea în revistă a efectelor utilizării mass mediei.• Utilizarea mass mediei ca sursă în cercetarea societății.• Rolul mass mediei în conștientizarea valorii patrimoniului cultural• Mass media ca patrimoniu cultural

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1-2. Introducere în curs. Concepte, terminologie	Prelegere, exemplificare, dialog	
3. Cartea și istoria lecturii	Prelegere, exemplificare, dialog	
4. Cultura populară în beletristică. Literatura etnografică în context local	Prelegere, exemplificare, dialog	
5. Istoria și tipologia jurnalului. Jurnalul în longue duree	Prelegere, exemplificare, dialog	
6. Istoria și tipologia jurnalului. Mass media locală	Prelegere, exemplificare, dialog	
7. Jurnalistul	Prelegere, exemplificare, dialog	
8. Libertatea presei	Prelegere, exemplificare, dialog	
9. Mass media și folclorul	Prelegere, exemplificare, dialog	
10. perspective noi în viața cotidiană: reclama	Prelegere, exemplificare, dialog	
11. Platforme online și superstiții	Prelegere, exemplificare, dialog	
12. Mass media controversată	Prelegere, exemplificare, dialog	

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



13. Obiceiuri în utilizare a mass mediei: consumul mass mediei în viața cotidiană: deplasarea orizonturilor	Prelegere, exemplificare, dialog	
14. Mass media și riturile: riturile mass mediei, riturile în mass media	Prelegere, exemplificare, dialog	
<p>Bibliografie</p> <p>ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.) 2007 Média, nyilvánosság, közvélemény. Gondolat, Budapest</p> <p>BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.) 2005 Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig, Akadémiai Kiadó, Budapest</p> <p>BAJOMI – LÁZÁR Péter 2006 Média és társadalom. Antenna Hungária Kiadó, Budapest</p> <p>BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho 2004 A média története. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)</p> <p>Briggs, Asa - Burke, Peter 2012 A média társadalomtörténete Gutenberg-től az internetig. Napvilág, Budapest</p> <p>BUZINKAY Géza 2016 <i>A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig</i>. Wolters Kluwer, Budapest.</p> <p>CHARTIER, Roger 2000 „Népi” olvasók, „népszerűbb” olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): <i>Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban</i>. Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.</p> <p>CSÁSZI Lajos 2002 A média rítusai. Budapest, Osiris-MTA-ELTE</p> <p>GERBNER, George 2002 A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok. Osiris Kiadó, MTA-ELTE</p> <p>Bibliografia recomandată</p> <p>BAUSINGER, Hermann 1995 <i>Népi kultúra a technika korszakában</i>. Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)</p> <p>BOURDIEU, Pierre 1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: <i>La misère du monde</i>. Paris, Édition du Seuil, 13–17.</p> <p>CHAMPAGNE, Patrick 1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu (dir.): <i>La misère du monde</i>. P aris, Edition du Seuil. 95–123.</p> <p>HANKISS Elemér 2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): <i>A kérdéses civilizáció</i>, Budapest, Helikon. 151-212.</p> <p>HOPPÁL Mihály 2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Bárány Dániel (szerk.): <i>Ünnepölő. Írások Verebélyi Kincső születésnapjára</i>. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest.291–299.</p> <p>HUBER András 1997 <i>Százarcú nagyhatalom. Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből</i>. Csíkszereda, Pallas-Akadémia</p> <p>HUDI József (szerk.) 2007 A fogyasztás társadalomtörténete. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa</p> <p>KÓKAY György (szerk.) 1979 A magyar sajtó története. Budapest, MTA</p> <p>KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):</p>		



1985 A magyar sajtó története II. Budapest, Akadémia Kiadó
KRISTÓF György, Dr.
1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)
LŐRINCZ József, D.
2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó
MCLUHAN, Marshall
1967 *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. Random House, New York
1968 *War and Peace in the Global Village*. McGraw-Hill, New York
PETCU, Marian
2007 *Istoria jurnalismului și a publicității în România*. Iași, Polirom
SAS István

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în studiul mediei.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Noi metode în studiul mass-mediei și a istoriei jurnalismului.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Cultura populară în era tehnicii.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Etnografia mass-mediei în era internetului.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Specializarea producției mass-media pe genuri, specii și subspecii.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Media și viziuni asupra lumii	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Media și socializarea timpurie	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Cititorul în contextul mass-mediei.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Mass-media și manipularea	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Mass-media și identitatea.	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Producția mass-media în era internetului	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



Prezentare proiecte	prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup	
Recapitulare, aprofundare	metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup, simulare examen	
Collocviu	examen scris	
<p>Bibliografie</p> <p>KÁLAI Sándor 2016 A magyar (kelet-európai) médiakultúra első szakasza (1840-1920). In. Uő. (szerk.): Médiakultúra Közép-Kelet-Európában. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kolozsvár. 25-38. http://real.mtak.hu/64132/1/tomegkultura.pdf</p> <p>KESZEG Vilmos 2016 Populáris kultúrák a 19-20. században. In. Kálai Sándor (szerk.): Médiakultúra Közép-Kelet-Európában. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kolozsvár. 53-89. (főként 68-84).</p> <p>SZIJÁRTÓ Zsolt 2022 A mindennapi élet újráfelfedezése: a média- és kultúrakutatás új területei. In. Uő.: Sokszínű médiavilágok. A mindennapi élet és a médiakutatás antropológiai dimenziói. Gondolat Kiadó, Budapest. 17-36.</p> <p>BAUSINGER, Hermann 1995 Népi kultúra a technika korszakában. (Ford. Szijártó Zsolt) Osiris-Századvég, Budapest. [Eredeti kiadás: Volkskultur in der technischen Welt. (Ford. Szijártó Zsolt) Campus Verlag, Frankfurt-New York, 1986.] 11-42.</p> <p>SZIJÁRTÓ Zsolt 2015 Irányzatok és korszakok a médiaetnográfia kutatásában. REPLIKA XVI. 90-91. 13-25. http://www.replika.hu/system/files/archivum/90-91_02_szijarto.pdf</p> <p>LAJOS Veronika 2016 Internet és etnográfiai jelenkorkutatás. Tárgyi és módszertani kérdések, etikai természetű dilemmák. In. Bihari Nagy Éva (szerk.): Diptichon. Tanulmányok Bartha Elek tiszteletére. DE Néprajzi Tanszék, Debrecen. 830-851. http://real.mtak.hu/37881/1/Lajos_Veronika_Internet_es_etnografiai_jelenkorkutatas_2016.pdf</p> <p>VAJDA András 2015 A népi kultúra használatának módjai és kontextusai a világhálón. In. Jakab Albert Zsolt – Kinda István (szerk.): Aranykapu. Tanulmányok Pozsony Ferenc tiszteletére. Kriza János Néprajzi Társaság – Szabadtéri Néprajzi Múzeum – Székely Nemzeti Múzeum, Kolozsvár. 173-188. http://real.mtak.hu/27333/1/Aranykapu_Vajda%20Andras.pdf</p> <p>ANDOK Mónika 2013 A hírek története. Budapest, L'Harmattan. 7-32.</p> <p>BALÁZS Géza 2010 Műfajelmélet. In. Balázs Géza – Szayly József – Szilágyi Árpád (szerk.): Újságíró-ismeretek kezdő és civil újságíróknak. DUE, Budapest. 34-56.</p> <p>BUZINKAY Géza 2016 A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig. Wolters Kluwer, Budapest. 78-84; 268-271. (Új szereplő – foglalkozás: újságíró; A szerkesztő(ség) és a fő sajtóműfajok megszületése; A riport és a riporter című fejezetek.)</p> <p>CROTEAU David – HOYNES William</p>		



- 2015 Media and Ideology. In. Uők.: Media/Society. Industries, Images, and Audiences. 159–193.
JAKAB György
2011 Szocializáció és média – a diákok és az internet. Új pedagógiai szemle LXI. 8–9. 121–143.
http://epa.oszk.hu/00000/00035/00148/pdf/EPA00035_upsz_2011_08-09_121-143.pdf
N. KOLLÁR Katalin–SZABÓ Éva
2004 A média szocializációs hatásai. In: Uők.: Pszichológia pedagógusoknak. Osiris, Budapest.
https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_pszichologia_pedagogusoknak/ch30.html
UJHELYI Adrienn
2015 Az internet mint szocializációs közeg. In: Kósa Éva (szerk.): Médiaszocializáció. Wolters Kluwer, Budapest. 153–178.
BAJOMI-LÁZÁR Péter – BAJOMI-LÁZÁR Dávid
2001 Újságírók és újságolvasók. Médiakutató II. 5. 39–47.
https://epa.oszk.hu/03000/03056/00005/EPA03056_mediakutato_2001_tel_03.html
LIPTÁK Dorottya
2002 Az olvasók. In. Uő. Újságok és újságolvasók Ferenc József korában. L'Harmattan, Budapest, 115–175.
MÁRTON János
2012 Médiafogyasztás és politikai aktivitás Erdélyben. In. Veres Valér – Papp Z. Attila (szerk.): Szociológiai mintázatok: erdélyi magyarok a Kárpát Panel vizsgálati alapján. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet – Max Weber Társadalomkutatásért Alapítvány, Kolozsvár. 163–220.
BAJOMI-LÁZÁR Péter
2017 Manipulál-e a média? Médiakutató XVIII. 4. 61–79.
https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/04_manipulale_a_media.pdf
KAPITÁNY Ágnes– KAPITÁNY Gábor
1998 A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Kommunikáció, demokrácia, média. A MÚOSZ Bálint György Újságíró-iskola kiadása az U. S. Tájékoztatási Hivatala (USIS) támogatásával, Budapest. 169–178.
KOMÁR Zita
2019 Meggyőző és manipulatív befolyásolási stratégiák a reklámretorika szemszögéből: szalmabáb, hamis dilemma, személyeskedés és egyéb reto-logikai érvelési hibák tettenér(t)ése. In: Csordás Tamás – Varga Ákos (szerk.): DMMD ADAPTER Tanulmányok a digitális marketing, média és design területéről. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest. 76–96. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/5138/1/Komar_Zita.pdf
MARGIT Patrícia
2002 A nők reprezentációja. Férfiuralmi jelentések cirkulációja a napilapokban. Médiakutató III. 8. 81–96.
https://epa.oszk.hu/03000/03056/00008/EPA03056_mediakutato_2002_osz_06.html
PAPP Z. Attila
2014 A kisebbségi média és identitástermelés viszonyrendszere. In. Apró István (szerk.): Média és identitás. Tanulmányok. Médiatudományi Intézet, Budapest. 11–37.
http://real.mtak.hu/16497/7/jav_mk11_web.pdf
BAJOMI-LÁZÁR Péter
2009 Hírközlés tegnap és ma. Médiakutató X. 3. 141–147.
https://www.mediakutato.hu/cikk/2009_03_osz/10_hirkozles
TÓFALVI Tamás



2016 Pízsamás bloggerek, hiteles újságírók: az újságírás határmunkálatainak fogalmi alapjairól. Szociológiai Szemle XXVI. 1. 4–17. http://real.mtak.hu/51708/1/Tofalvy_4_17_oldal.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei se reflectă în proporție majoră în programele de studiu din instituțiile de învățământ de nivel preuniversitar și universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenților liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului și ale seminarului au fost prezentate la conferințe și prelegeri naționale și internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- capacitate de răspuns la nivel interactiv - cunoaștere și înțelegere - stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate - abilitatea de explicare și de interpretare - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	test	1/3
	Elaborarea unei lucrări din tematica cursului.	lucrare	1/3
10.5 Seminar/laborator	- cunoaștere și înțelegere - stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate - abilitatea de explicare și de interpretare - prezentare orală a unei teme - capacitate de răspuns la nivel interactiv	cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și a metodelor în studiul mass-mediei 50 puncte (examen scris), prezență activă răspuns interactiv pe parcursul semestrului 20 puncte, proiect prezentare 30 puncte.	1/3

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



10.6 Standard minim de performanță

Cunoaștere terminologiei de specialitate.
Cunoașterea literaturii de specialitate.
Proiectarea unei cercetări.
Prezență la 80% a seminariilor.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

Data completării:
20.01.2025

Semnătura titularului de curs

keqeq vbees

Semnătura titularului de seminar

Kugray

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

Data avizării în departament:
10.02.2025

Semnătura directorului de departament

Data avizării în Decanat
Numele și semnătura decanului